

	Stakeholder	Erwartung an HR	Was braucht HR?
Priorität 1 (Champions)	Mitarbeiter / Führungskräfte	Attraktiven Arbeitsplatz in einem ethisch verantwortungsvollen Unternehmen Klare Kommunikation der Unternehmenswerte und -kultur Nachhaltige Arbeitsbedingungen / Entwicklungsmöglichkeiten Möglichkeiten der Mitbestimmung	Motivierte Mitarbeitenden Ideen und Engagement der Mitarbeitenden Positive Bewertung und konstruktives Feedback durch die Mitarbeitenden
	Geschäftsführung / Eigentümer	Rekrutierung hochqualifizierter Arbeitskräfte Erhalt der Arbeitskräfte und besonders Top-Talente Akkurate und regelkonforme Verwaltung der Belegschaft	Anerkennung Funding Gestaltungsmöglichkeiten
	Betriebsrat	Einhaltung des Arbeitsrechts Offene und transparente Kommunikation über Personalthemen Frühzeitige Einbindung in interne Personalprojekte Anerkennung und Respekt	Zustimmung bei Personalmaßnahmen Verständnis für die unternehmerischen Bedürfnisse und Zwänge Konstruktive Zusammenarbeit
	HR Mitarbeiter	Wie andere Mitarbeiter Klarheit über HR-Leitlinien und -strategie Persönliche HR-Job-Gestaltungsmöglichkeiten	Bereitschaft zur Neuausrichtung von HR Mitwirkung bei CSR-Projekten Bereitschaft zu lernen Spezifisches Nachhaltigkeitswissen
Priorität 1 (Influencer)	Service-Partner (Kantine, Reinigungs-firma)	Arbeitssicherheit Kontinuität in der Zusammenarbeit	Gesundes, regionales Essen und Getränke Saubere und gesundheitlich unbedenkliche Räumlichkeiten Rückmeldung über Gefahrenstellen
	Kooperationspartner (CROs, Produktions-, Research-, Vertriebspartner)	Einhaltung von Compliance-Vorgaben Kontinuität in der Zusammenarbeit Informationen zu Nachhaltigkeitsthemen	Einhaltung von Compliance-Vorgaben Kontinuität in der Zusammenarbeit
	Regierung (Land Hessen, BRD)	Einhaltung der arbeitsrechtlichen und CSR-Vorgaben Vielfalt / Chancengleichheit Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben / Frauenanteil in Führungspositionen etc. Nachhaltige Unternehmensführung	Klare gesetzliche Vorgaben und Rahmenbedingungen
	(Soziale) Medien	Transparente Kommunikation über Nachhaltigkeitsthemen	Konstruktives Feedback / positive Bewertungen
Priorität 2 (Follower)	Talente auf dem Arbeitsmarkt	Attraktiven Arbeitsplatz in einem ethisch verantwortungsvollen Unternehmen Klare Kommunikation der Unternehmenswerte und -kultur Soziales Engagement des Unternehmens (z.B. UN Global Compact, Charta der Vielfalt, o.ä.)	Bewerbungen
	Rekrutierungsfirmen	Suchmandate Langfristige, vertrauensvolle Partnerschaft Schnelle / transparente interne Rekrutierungsprozesse Transparenz bzgl. der Rekrutierungs-Bedürfnisse	Profile von qualifizierten Arbeitskräften
	Arbeitsagentur Friedberg	Offene Stellen für den Arbeitsmarkt Chancen für Minderheiten (Behinderte, Langzeit-Arbeitslose, Migranten, wenig Ausgebildete, etc.)	Profile von qualifizierten Arbeitskräften Unterstützung bei der Eingliederung / Inklusion
	NGOs (Ärzte ohne Grenzen, NABU, Oxfam)	Unterstützung der SDGs Nachhaltiges und umweltfreundliches Handeln Transparenz Glaubwürdigkeit	Möglichkeiten zu Social Volunteering Projekten Vertrauensvolle Zusammenarbeit Konstruktives Feedback
	Kunden (Ärzte, Patienten, Apotheken, Kliniken)	Innovationskraft für nachhaltige Produkte Gutes Betriebsklima Maßnahmen gegen Korruption Einhaltung der Menschenrechte etc.	Positives Feedback / Bewertungen
	Anteilseigner	Förderung nachhaltigen Handelns	Konstruktives Feedback
	Aufsichtsrat	Förderung nachhaltigen Handelns	Konstruktives Feedback
	Gemeinde (Bad Nauheim)	Sichere Arbeitsplätze Umweltfreundliches Handeln im Unternehmen Social volunteering Projekte Beitrag zur Aus- / Weiterbildung	Gut ausgebildete Fachkräfte (Schulen, Kliniken) Attraktives Umfeld für die Anwerbung von Arbeitskräften (Wohnungen, Freizeitangebote, Infrastruktur)
	Banken / Investoren	Nachhaltige Unternehmensführung Befolgen von ESG-Grundsätzen	Klare Vorgaben Transparente Kommunikation
	Verbände / Vereine (VBIO, BVMW, BDP, Hospizdienst Wetterau)	Informationen über Arbeitsbedingungen Austausch über Nachhaltigkeitsthematik Brancheninterne Kooperation in Nachhaltigkeitsaspekten Erarbeitung gemeinsamer Standpunkte Vorreiter & Role Models	Kooperation und Austausch Erfahrungsberichte Netzwerk
Priorität 3 (Neutrale)	Angehörige der Mitarbeiter	Ausgewogene Work-Life-Balance Ein Familienmitglied mit Spaß an der Arbeit	Unterstützung des Mitarbeiters zur Erhalt der Arbeitskraft
	Ehemalige Mitarbeiter	Wertschätzung und Dankbarkeit für die Arbeit	Positives Feedback
	Pensionierte Mitarbeiter	Zuverlässige Pensionszahlungen und ggf. Versicherungen Beibehalt von Kontakt und Informationen	Positives Feedback
	Rechtsabteilung	Einhaltung aller rechtlichen Vorgaben inkl. der zunehmenden Anzahl an CSR-Vorgaben	Information über Gesetzesänderungen
	Lieferanten	Stabile, langfristige Geschäftsbeziehung	Einhaltung von rechtlichen und Compliance-Vorgaben
	Universität FFM / FH Friedberg	Möglichkeiten der Zusammenarbeit	Promotion des Unternehmens als interessanter Arbeitgeber